

MARKEN HANDBUCH



PETRI+LEHR
EST. 1902

Die Markenbotschaft von Petri+Lehr GmbH,
In jedem Fall mobil. Aktive Fahrhilfen für
Selbstfahrer, gilt für alle drei Bereiche Produkt,
Umrüstung und Events. Thema und Struktur
spiegelt sich in der Markenumsetzung und im
Corporate Design für Petri+Lehr wieder.

Das vorliegende Markenhandbuch und die
Gestaltungsrichtlinien sollen allen helfen, die für
Petri+Lehr Veröffentlichungen planen und gestalten,
z.B. in Form von Briefen, Rundschreiben,
Einladungen, Ausschreibungen, Formularen ect.
Erst die Beachtung dieser Regeln läßt ein konsequent
einheitlich visuelles Erscheinungsbild und
somit Professionalität entstehen.

Die in dieser Dokumentation gezeigten Vorlagen
und die Dokumentation selbst sind alle auf CD
gebrannt. Änderungen bedürfen der Genehmigung
der Geschäftsführung Jörg Federer in Absprache
mit Sybs Bauer, designkunst, Hamburg.

designkunst
Sybs Bauer M.A.(RCA)
Steintorweg 2
D-20099 Hamburg
sybs@designkunst.com

November 2014

Petri+Lehr Markenhandbuch
mit Design Manual Grundlegende Gestaltungsparameter
Stand November 2014/2015

MARKEN_HANDBUCH

Kernbotschaft	4
Geschichte	5
Mission	5
Erfolgsbausteine	6
Markt	6
Kommunkation	7
Basisregeln der Kommunikation	7
Basisargumente	7

DESIGN_HANBUCH

Basis	
Hausschrift	5
Typografie	6
Farben	13
Petri+Lehr Wort-Bild-Marke	14
positiv auf weiss, Grau	
negativ auf schwarz	
Anwendungen	
Musterbriefbogen 1./2. Seite	18
Visitenkarte	20
Klebeband	20
Stempel/Prägung	22
PP, P, H Logo	23
Urkunden/Schulung	24
Logo geprägt	26
Textvorgaben	27

KERN DER MARKE

PETRI+LEHR VERHILFT MENSCHEN
MIT KÖRPERLICHEN EINSCHRÄNKUNGEN
ZU EINER SELBSTBESTIMMTEN MOBILITÄT

work in

GESCHICHTE

In über 112 Jahren hat Petri+Lehr als Pionier für die Mobilität aktiven Selbstfahrern mit körperlichen Einschränkungen hunderten von Patenten und Produktideen den Markt immer wieder revolutioniert.

Von all diesen Entwicklungen sind folgende Meilensteine auf dem Weg zur mobilen Freiheit besonders wegweisend:

1952 _ Petri+Lehr präsentiert den ersten zusammenfaltbaren Rollstuhl, so erfolgreich, dass es heute weltweit Standard ist.

1998 _ Petri+Lehr präsentiert die erste IR-Fernbedienung, der Start für die spätere MFD-Familie

1998 _ Petri+Lehr präsentiert das erste Handbediengerät Multima® - ein Brems-Gasgerät, der Start für eine erfolgreiche Multima-Familie.

2014 _ Petri+Lehr präsentiert den MFD TOUCH, einen Multifunktionsdrehknopf mit Funkübertragung statt Infrarot und einem Design für hochwertige Automarken. Damit wird eine neue Ära eingeläutet und ist umgehend bei Mercedes, Audi und VW auf der REHA-CARE 2014 präsent.

Bei allen diesen Neuerungen mussten wir immer wieder mit Widrigkeiten kämpfen. Früher Tod des Partners in den Anfängen, Verlust der gesamten Produktionsstätte während des Krieges, Brand des Werksgebäudes, Verkauf des Unternehmens, Insolvenz des Mutterkonzerns und neuer Investor. Doch dank der Qualität, Beständigkeit und der stetigen Weiterentwicklungen wurden alle unsere Produktinnovationen schnell zu Erfolgen.

In jedem Fall Mobilität zu ermöglichen, heisst bei Petri+Lehr alle verfügbaren Technologien, Anforderungen der Automobilindustrie und Erfahrungen durch direkten Kontakt mit den Kunden in die Produkte und in die Umrüstung einzusetzen.

Die intuitiv sichere Bedienung für die betroffenen Menschen stand in der Petri+Lehr Geschichte immer an erster Stelle. Technologie und Design bilden eine Einheit, immer zum Nutzen des Menschen.

MISSION

Seit seiner Gründung forscht und entwickelt Petri+Lehr neue und immer bessere Lösungen, um Menschen mit körperlichen Einschränkungen die eigenständige Mobilität zu erleichtern und zu vereinfachen. Jeden Tag lässt Petri+Lehr hunderte von Menschen die Freude an der selbstbestimmten Mobilität im Automobil neu erleben.

Bahnbrechende Entwicklungen haben Petri+Lehr zum unangefochtenen Knowhow- und Innovationsführer gemacht, und heute zu einem wichtigen Zulieferer der deutschen Automobilindustrie und vieler Umrüstungswerkstätten.

Das zeigt uns: Wir sind auf dem richtigen Weg aber noch lange nicht am Ziel. Weitere, umfassendere Lösungen sind gefragt, um Herausforderungen bei den Fahrhilfen noch besser in den Griff zu bekommen. Und daran arbeiten wir Tag für Tag.

Petri+Lehr wird damit für alle Ratsuchenden zu einer Institution für aktive Fahrhilfen.

Niemand weiß wohl mehr über aktive Fahrhilfen von Menschen mit körperlichen Behinderungen als Petri+Lehr.

Wir wissen: Menschen, die selbstbestimmt aktiv mobil sind, verändern die Welt.

Daran leisten wir als Pionier für aktive Selbstfahrer unseren Beitrag.

ERFOLGSBAUSTEINE

01. Petri+Lehr ist in Technik und Design vorne.
02. Petri+Lehr ist unterscheidbar anders.
03. Petri+Lehr ist kompromisslos bis ins kleinste Detail.
04. Petri+Lehr hilft Menschen mit körperlichen Einschränkungen zu einer selbstbestimmten Mobilität.
05. Petri+Lehr Produkte sind leicht umrüstbar und ermöglicht das Fahren eines Automobils für Menschen mit körperlicher Einschränkung und ohne.
06. Petri+Lehr ist individuell und findet individuelle Lösungen für die betroffenen Menschen.
07. Petri+Lehr arbeitet eng mit der Automobilindustrie (Mercedes) zusammen.
08. Petri+Lehr ist ein Unternehmen, in dem Menschen sich mit Respekt und Vertrauen begegnen.
09. Petri+Lehr bedeutet Freiheit, Spass und Lebendigkeit.
10. Petri+Lehr ist immer mehr als nur ein Produkt und hat eine Geschichte zu erzählen.
11. Petri+Lehr ist engagiert und findet immer wieder einzigartige Projekte.
12. Petri+Lehr ist klar und eindeutig.

MARKT

Kunden

1. Menschen mit körperlichen Einschränkungen, die selbstbestimmt Auto fahren wollen.

1.1 Vertrieb der Petri+Lehr Produkte über:

- eigene Werkstatt, regional
- Umrüstungswerkstätte national, deutsch-sprachiger Raum
- Zulieferer der Automobilindustrie

Händler, Partner & Premium Partner im deutsch-sprachigem Raum

Qualifizierte Händler, Partner und Premium Partner im deutschsprachigen Raum, die in der Lage sind, hochwertige Problemlösungen individuell zu beraten, zu verkaufen und den erforderlichen Service zu gewährleisten.

Grundlage der Zusammenarbeit ist seit 2014 der für alle Beteiligten verbindliche Petri+Lehr Händlervertrag. Wer keinen Händlervertrag besitzt oder den Vertrag nicht erfüllt, kann und darf Petri+Lehr nicht verkaufen.

1.2 Umrüstungswerkstatt:

- regional, Frankfurt und Umgebung.
- Sonderfahrzeuge wie Rennsportwagen ect. überregional und über deutsche Grenzen hinaus

KOMMUNIKATION

Einziges Kommunikationsziel:

In jedem Fall mobil.

Aktive Fahrhilfen für Selbstfahrer und individuelle Umrüstung.

BASISREGELN DER PETRI+LEHR KOMMUNIKATION

01. Jede Kommunikation muss den Kern der Marke deutlich zum Vorschein bringen.
02. die Kommunikation ist Nutzerorientiert.
03. die Kommunikation verbindet Technik und Design.
04. die Darstellungen sind produktorientiert.
05. Unsere Kommunikation ist immer klar und eindeutig, technisch menschlich.

Schlüsselaussagen:

01. Petri+Lehr - In jedem Fall mobil.

02. Petri+Lehr - individuelle Lösungen für die mobile Freiheit sind immer möglich.

BASISARGUMENTE

01. Sie haben körperliche Einschränkungen und wollen selbstbestimmt Ihr Auto steuern?
02. Tests und Zertifizierungen durch die Automobilindustrie zeigen, dass aktive Selbstfahrer sich auf Petri+Lehr Fahrhilfen verlassen können.
03. Das ist die inzwischen legendäre Petri+Lehr Qualität und dafür garantieren wir.
04. Wichtig dabei: eine intuitive Bedienung der Petri+Lehr Fahrhilfen mit aktueller Technik bei einer zurückhaltenden integrativen autoafinen Gestaltung für jedes Fahrzeug-Cockpit.
05. Petri+Lehr hat viele Meilensteine für die MÖbilität für Menschen mit körperlicher Einschränkung gesetzt. Hunderte erleben ihre Freiheit und Mobilität mit Petri+Lehr jeden Tag neu. Niemand versteht deshalb mehr von richtigen aktiven Fahrhilfen als Petri+Lehr.
06. Petri+Lehr ist immer auch individuelle Umrüstung und löst damit die Probleme jedes einzelnen Fahrers. In jedem Fall mobil.
07. Petri+Lehr Produkte ermöglichen immer die Nutzung des Fahrzeugs für körperlich eingeschränkte Fahrer und Fussgänger
08. Petri+Lehr steht für die mobile Freiheit für alle Menschen.

DESIGN HANDBUCH

GRUNDLEGENDE GESTALUNGSPARAMETER

NOVEMBER 2014

WORT-BILD-MARKE



HAUSSCHRIFT : Frutiger

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

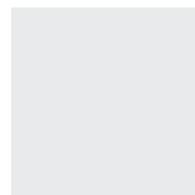
PRIMÄREN HAUSFARBEN



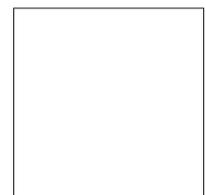
schwarz



blau



grau



weiss

Die wesentlichen Elemente des Corporate Designs sind die Bildwortmarke, die Schrift Frutiger (verschiedene Schnitte) und die Farben schwarz, blau, grau/silber und weiss. Sie bilden die Grundlagen für das einheitliche Erscheinungsbild von Petri+Lehr.

1
Grundlegende Gestaltungselemente
1.1
Die Basiselemente:
Bildwortmarke
Hausschrift
Hausfarben

HAUSCHSCHRIFT - FRUTIGER

ZITATE

Zitat auf blau: Versalien, Frutiger Black CN 72pt weiss, Zeilenabstand 72pt, linksbündig

Zitat im Bild: Versalien, Frutiger Black CN 72pt blau, Zeilenabstand 72pt, linksbündig

PRODUKTNAMEN AUF BILD

Versalien, Frutiger Black CN 72pt weiss, transparent 36%, Zeilenabstand 72pt

TITEL ÜBER TEXT

Versalien, Frutiger Black CN 72pt grau 10% schwarz, immer einzeilig

ZITATNAME

Versalien, Frutiger Black CN 21pt Zeilenabstand 15pt, linksbündig, copyfarbe

BERUFSBEZEICHNUNG

Versalien, Frutiger Black CN 10pt Zeilenabstand 15pt, linksbündig, copyfarbe

ACHTUNG

Diese hier angegebenen Werte entstammen der Benutzung des Programms InDesign. Wird ein anderes Programm verwendet, können sich die Werte ändern.

ABCDEFGHI
JKLMNOPQRST
UVWXYZ



ABCDEFGHI
JKLMNOPQRST
UVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTU**VW**XYZ
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTU**VW**XYZ

HAUSSCHRIFT - FRUTIGER

SLOGAN

Frutiger Bold 15 pt blau, Spationierung 0
(nicht gestattet in Versalien)

In jedem Fall mobil.

TITELTEXT

Frutiger Light 10pt schwarz,
Zeilenabstand 15pt,
Blocksatz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

PRODUKTSEITENTITEL

Versalien: Frutiger Light CN 10 pt blau,
Zeilenabstand 14pt, linksbündig

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890

PRODUKTTITEL

Frutiger Light CN 9,5 pt blau,
Zeilenabstand 14pt, linksbündig

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

PRODUKTTEXT

Frutiger Light CN 9pt schwarz,
Zeilenabstand 14pt, linksbündig

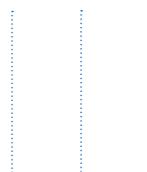
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

FOTOUNTERSCHRIFT

Frutiger Light CN Italic 8pt 72% schwarz,
Zeilenabstand 11pt,
Spationierung 0, linksbündig

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Punktlinie als Trennungsstrich
0,5pt blau



FARBDEFINITION

BILD



TEXT



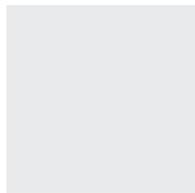
Primärfarbe schwarz
cmyk 0/0/0/100 | rgb 35/31/32 | #000000

- Textfarbe
- Tiefschwarz Bild-Hintergrundsfarbe (Messe)
cmyk 50/60/40/100



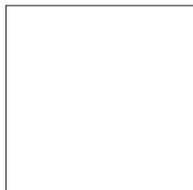
Primärfarbe blau
cymk 100/70/0/0 | rgb 0/92/168 | #005ca8

- Textfarbe
- ganzseitig als Eingang zu einem neuen Geschäftsfeld



Primärfarbe grau
cmyk 0/0/0/10 | rgb 230/231/232 | #e6e7e8

- Hintergrundsfarbe für Logo, Slogan (blau)
- Titeltextfarbe Katalog



Primärfarbe weiss
cmyk 0/0/0/0 | rgb 255/255/255 | #ffffff

- Textfarbe auf schwarz
- Hintergrundsfarbe
- Ausstellungshalle, Messe: Produktplatzierung + Bar



begrenzter Einsatzbereich cyan
cymk 100/0/0/0 | rgb 0/175/237 | #00afed

- Störer
- bei Notwendigkeit einer weiteren Farbe

WORT-BILD-MARKE

Das Logo wird generell als Wort-Bild-Marke eingesetzt und darf in seiner Form nicht verändert oder nachgebaut werden. Wird Petri+Lehr im Fliesstext verwendet, kommt nicht das Logo zum Einsatz, sondern der Name in der jeweiligen Copyschrift ohne Leerzeichen „Petri+Lehr“. Die Kürzung „P+L“ darf weder sprachlich noch schriftlich verwendet werden.

Das Logo nur als Bildmarke, ohne Wortmarke, kann nur dann plaziert werden, wenn kein anderer Text/Bild vorhanden ist, oder auf Produkten, z.B. als Prägung in Leder.

Die Kursiv Schrift darf ausschliesslich für Marken- /Produktnamen verwendet werden.

WORTMARKE

Frutiger Bold Italic

Frutiger Roman Italic

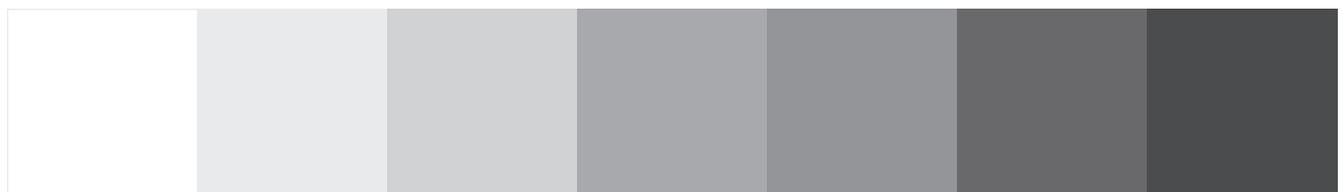
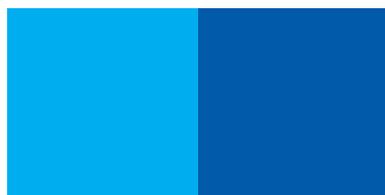
+ Zeichen nicht aus der Schrift entnommen

Farbe: blau 100/70/0/0

BILDMARKE - FARBZUSAMMENSETZUNG

Verlauf: blau - cyan

Verlauf: weiss - grau (%schwarz)



weiss

10%

20%

40%

50%

72%

85%





PLAZIERUNG:

LOGO - SCHRIFTZUG: mittig

WORT-BILD-MARKE zu Text, Bild o.ä.: mittig

auf weiss

auf grau (10% schwarz)

schwarz/weiss

ausschliesslich für interne Zwecke
(aus System Rechnungen,
Lieferschein
etc)

blau wird schwarz

blau-Verlauf = schwarz-grau
äusserer Ring bleibt unverändert

Die positive Wort-Bild-Marke ist nicht erlaubt auf blau, Farben,
Fotos, dunklen grau-Tönen oder auf schwarz zu plazieren.





NEGATIV
auf 100% schwarz



NEGATIV
nur auf PETRI+LEHR Blau
nur web

Die negative Wort-Bild-Marke darf nur auf schwarz und schwarz gehaltenen Petri+Lehr Produktbildern stehen.
Weder ein dunkler Grau-Ton, blau, andere Farben, noch Bilder sind als Hintergrund erlaubt.



Petri+Lehr GmbH | Hans-Böckler-Straße 1 | 63128 Dietzenbach

Frau Mustermann
Musterstrasse
Musterstadt
Musterland

24 mm

Dietzenbach, den 10.10.2014

Sehr geehrter Kunde,

ich bin ein Blindtext. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula

, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus. Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet. Quisque rutrum. Aenean imperdiet. Etiam ultricies nisi vel augue. Curabitur ullamcorper ultricies nisi. Nam eget dui. Etiam rhoncus. Maecenas tempus, tellus eget condimentum rhoncus, sem quam semper libero, sit amet adipiscing sem neque sed ipsum.

Nam quam nunc, blandit vel, luctus pulvinar, hendrerit id, lorem. Maecenas nec odio et ante tincidunt tempus. Donec vitae sapien ut libero venenatis faucibus. Nullam quis ante. Etiam sit amet orci eget eros faucibus tincidunt. Duis leo. Sed fringilla mauris sit amet nibh. Donec sodales sagittis magna. Sed consequat, leo eget bibendum sodales, augue velit cursus nunc, Donec sodales sagittis magna. Sed consequat, leo eget bibendum sodales, augue velit cursus nunc,

In jedem Fall mobil.

Mit freundlichem Gruss
ppp. Jörg Federer

RECARO

AUTORISIERTER
HÄNDLER

Vertrag / Dokument / ect. / 2. Seite Briefbogen

ich bin ein Blindtext. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula

24 mm

, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus. Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet. Quisque rutrum. Aenean imperdiet. Etiam ultricies nisi vel augue. Curabitur ullamcorper ultricies nisi. Nam eget dui. Etiam rhoncus. Maecenas tempus, tellus eget condimentum rhoncus, sem quam semper libero, sit amet adipiscing sem neque sed ipsum.

24 mm

Nam quam nunc, blandit vel, luctus pulvinar, hendrerit id, lorem. Maecenas nec odio et ante tincidunt tempus. Donec vitae sapien ut libero venenatis faucibus. Nullam quis ante. Etiam sit amet orci eget eros faucibus tincidunt. Duis leo. Sed fringilla mauris sit amet nibh. Donec sodales sagittis magna. Sed consequat, leo eget bibendum sodales, augue velit cursus nunc, Donec sodales sagittis magna. Sed consequat, leo eget bibendum sodales, augue velit cursus nunc,

ich bin ein Blindtext. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula

, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus. Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet. Quisque rutrum. Aenean imperdiet. Etiam ultricies nisi vel augue. Curabitur ullamcorper ultricies nisi. Nam eget dui. Etiam rhoncus. Maecenas tempus, tellus eget condimentum rhoncus, sem quam semper libero, sit amet adipiscing sem neque sed ipsum.

Nam quam nunc, blandit vel, luctus pulvinar, hendrerit id, lorem. Maecenas nec odio et ante tincidunt tempus. Donec vitae sapien ut libero venenatis faucibus. Nullam quis ante. Etiam sit amet orci eget eros faucibus tincidunt. Duis leo. Sed fringilla mauris sit amet nibh. Donec sodales sagittis magna. Sed consequat, leo eget bibendum sodales, augue velit cursus nunc,

, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus. Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet. Quisque rutrum. Aenean imperdiet. Etiam ultricies nisi vel augue. Curabitur ullamcorper ultricies nisi. Nam eget dui. Etiam rhoncus. Maecenas tempus, tellus eget condimentum rhoncus, sem quam semper libero, sit amet adipiscing sem neque sed ipsum.

Nam quam nunc, blandit vel, luctus pulvinar, hendrerit id, lorem. Maecenas nec odio et ante tincidunt tempus. Donec vitae sapien ut libero venenatis faucibus. Nullam quis ante.

VISITENKARTEN



Kleinste Logo-Größe: Ø 10 mm



In jedem Fall mobil.



In jedem Fall mobil.

KLEBEBAND - VERPACKUNG



In jedem Fall mobil.



In jedem Fall mobil.



PETRI+LEHR PREMIUM QUALITÄTSSTEMPEL



Original-Zeichnung (eps)



als Stempel (tiff/4c)



Anwendung (jpg/rgb)

EINSATZ

- Qualitätssteigerung: als für Druckunterlagen / manuals etc.
eps / tiff Datei
- Qualitätskontrolle: als Stempel / Freigabe / Verpackung etc.
(eps-Vorlage für Stempelmacher)

Anwendungsbeispiel



HÄNDLER QUALITÄTSSTEMPEL



Original-Zeichnung (eps)



als Stempel (tiff/4c)



Anwendung (jpg/rgb)

PARTNER QUALITÄTSSTEMPEL



Original-Zeichnung (eps)



als Stempel (tiff/4c)



Anwendung (jpg/rgb)

PREMIUM PARTNER QUALITÄTSSTEMPEL



Original-Zeichnung (eps)



als Stempel (tiff/4c)



Anwendung (jpg/rgb)



PETRI+LEHR
EST. 1902

PREMIUM PARTNER

In jedem Fall mobil.

.....
Jörg Federer
ppa Niederlassungsleiter

.....
Jens van Bürk
Technischer Leiter

Petri+Lehr GmbH t. 06074 72 876 10
Hans-Böckler-Straße 1 f. 06074 72 876 30
63128 Dietzenbach e. info@petri-lehr.de
Postfach 2034
63120 Dietzenbach www.petri-lehr.de



PETRI+LEHR
EST. 1902

PARTNER SCHULUNG

In jedem Fall mobil.

.....
Jörg Federer
ppa Niederlassungsleiter

.....
Jens van Bürk
Technischer Leiter

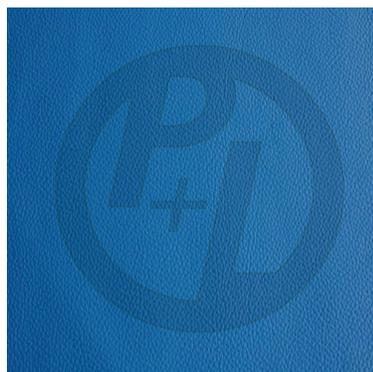
Petri+Lehr GmbH t. 06074 72 876 10
Hans-Böckler-Straße 1 f. 06074 72 876 30
63128 Dietzenbach e. info@petri-lehr.de
Postfach 2034
63120 Dietzenbach www.petri-lehr.de

WORT-BILD-MARKE ALS STEMPEL



PETRI+LEHR
EST. 1902

BILD-MARKE ALS PRÄGUNG (LEDER, KUNSTSTOFF ETC.)



Bei einer Prägung auf Produkten wird ausschliesslich die Bild-Marke verwendet.

Die Bild-Wort-Marke als Prägung kann eingesetzt werden als Firmenschild, Namenschild, geätzt oder ähnliches.

TEXT

Im Text ist darauf zu achten, dass „Petri+Lehr“ ausgeschrieben wird. Die Kürzung „P+L“ darf weder sprachlich noch schriftlich nach aussen verwendet werden.

Die kursive Schrift ist ausschliesslich für Petri+Lehr Produktnamen in einer Überschrift bzw. Bezeichnung einzusetzen.

Im Text werden Produktnamen in der Copytext geschrieben.

Bei der Multima®-Familie ist darauf zu achten, dass es nicht nur als „Handbediengerät“ genannt wird, sondern immer mit dem Produktnamen „Multima® Handbediengerät“. Multima® ohne Handbediengerät ist gestattet. Das ®-Zeichen wird hier immer an den Produktnamen hochgestellt angefügt.

Die männliche und weibliche Form wird möglichst sprachlich umgangen oder ausgeschrieben. Bei passenden Texten, Titen etc. wird die derzeitig politisch korrekte Form „*“ verwendet.

Beispiel: Jede*r

Im Text, schriftlich und sprachlich wird das Wort „behindert“ vermieden.

Politisch korrekt:

Menschen mit körperlicher Behinderung.

Menschen mit körperlichen Einschränkungen.

Das Wort „Design“ wird ausschliesslich korrekt in seiner Bedeutung eingesetzt: für die Gestaltung der Produkte, Prozesse und der Kommunikation.

Bei Aufzählungen werden Bulletpoints verwendet: •

Aufgezählte technische Informationen werden grau hinterlegt.

Es ist darauf zu achten, dass jeder Text lebensbejahend, die mobile Freiheit beinhaltet und grundsätzlich positiv ist.



In jedem Fall mobil.

