

Die Braun Idee

Im Bewußtsein der Öffentlichkeit ist Braun ein Unternehmen mit einem besonderen, profilierten Charakter.

Diese unverwechselbare Eigenart des Unternehmens und seines Produktangebotes haben das spezifische Image von Braun geschaffen: Braun gilt als ausgesprochen fortschrittlich und qualitätsbewußt. Braun Produkte werden als intelligente Problemlösungen mit oft neuartigen Gebrauchsvorteilen und vorbildlichem Design beurteilt.

Braun hat dieses Image nicht nur in Deutschland, sondern überall auf der Welt, wo Braun Produkte angeboten werden. Die besondere Rolle, die Braun heute im Markt spielt, wird dabei nie als Ergebnis einer zufälligen Entwicklung verstanden. Sondern als Ausdruck eines eigenständigen Konzeptes — einer Idee.

Die «Braun Idee» auf eine kurze Formel zu bringen, ist nicht einfach, obwohl sie in allen Aktivitäten von Braun erkennbar ist.

Am deutlichsten im Design — der Gestaltung der Produkte und der Kommunikation von Braun.

Braun Design ist zu einem Begriff geworden. In nahezu zwei Jahrzehnten hat Braun eine Vielzahl von Preisen und Ehrungen für gutes Design bekommen.

Das Braun Design

Die Voraussetzung für gutes Design ist ein klares Unternehmens-Konzept, in dem Design als Aufgabe des gesamten Unternehmens definiert ist.

Design darf man nicht als «billige Investition» ansehen oder als relativ problemlose Zutat. Es soll das Produkt nicht nachträglich ein- oder verkleiden, um es damit besser und schneller verkäuflich zu machen.

Design kann nur auf Dauer zum Erfolg eines Unternehmens beitragen, wenn es sich an einem langfristigen und umfassenden Konzept orientiert. Die Funktion und die Bedeutung des Design müssen vom gesamten Unternehmen anerkannt werden und die Voraussetzungen zu seiner Verwirklichung geschaffen werden.

Ein Designer muß an der Entwicklung eines Produktes von Anfang an beteiligt sein, um zu wirklich überzeugenden Lösungen zu kommen. Technik, Material und formale Qualität des Design müssen einander entsprechen. Schließlich ist anspruchsvolles Design auch eine Sache der Konsequenz. Wenn Formgestaltung auf gelegentliche Experimente oder auf einzelne Produkte beschränkt wird, macht sie sich selber unglaubwürdig.

Braun hat das Ziel, Produkte herzustellen, die den hohen Ansprüchen kritischer, «gelernter» Gebraucher gerecht werden. Sie sollen ein Maximum an echten Gebrauchs-

vorteilen bieten. Dazu gehören fortschrittliche Technik ebenso wie Zuverlässigkeit, Langlebigkeit, Einfachheit und schöne, praktische Formgebung.

Nur im Rahmen dieser Zielsetzung konnte das charakteristische Design von Braun entwickelt und konsequent und erfolgreich verwirklicht werden.



Die neue Braun HiFi Anlage mit Regie 308 und PS 358

Der neue Braun sixtant 8008

Taschenfeuerzeug Braun electric

Lady Braun Luftkissen-Trockenhaube

Super-8-Kamera Nizo S 800

Kaffeeautomat Braun Aromaster



Die Einheitlichkeit

Braun Designer orientieren sich nicht an starren Regeln – sondern an den Zielen und den Gegebenheiten, die eine Aufgabe an sie stellt.



Das Produktprogramm und das Erscheinungsbild von Braun haben für den ersten Blick eine außerordentliche Einheitlichkeit. Jedes Gerät, jedes Kommunikationsmittel läßt sofort erkennen, daß es von Braun kommt. Erst wenn man genau hinsieht, entdeckt man, daß es durchaus formale Unterschiede gibt. Denn Braun Gestalter arbeiten keineswegs nach schematischen Regeln.

Die Einheit von Braun Produkten und Braun Kommunikation ist keine Einförmigkeit. Der Gestalter versucht, für jeden Rasierer, jedes Haushaltsgerät, jedes Feuerzeug, jeden Prospekt und jede Gebrauchsanleitung die optimale Form zu finden. Dabei kommen die Gestalter zu verwandten Lösungen, weil sie von denselben Grundüberlegungen ausgehen und dieselben qualitativen Maßstäbe anlegen. Sie identifizieren sich mit der «Braun Idee».

Diese Maßstäbe für Braun Design setzen sich aus verschiedenen Elementen zusammen. Die entscheidenden Aspekte sollen auf den folgenden Seiten verdeutlicht werden.

Allen voran steht bei der besonderen Gestaltungsmethode von Braun die ständige und enge Zusammenarbeit zwischen Produktgestaltern und Technikern, zwischen der Kommunikation und dem Marketing und vor allem auch zwischen Produktgestaltung und Kommunikation.

Das ist eine der wesentlichen Voraussetzungen für wirkungsvolles Arbeiten und die kontinuierliche Weiterentwicklung des Braun Design.

Die Funktion

Der Gebrauch ist für uns Ausgangspunkt
und Ziel jeder Gestaltung.

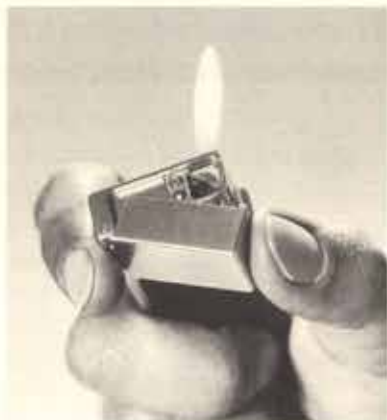


Braun casset
Batterierasierer

HiFi Kompaktgerät cockpit 260

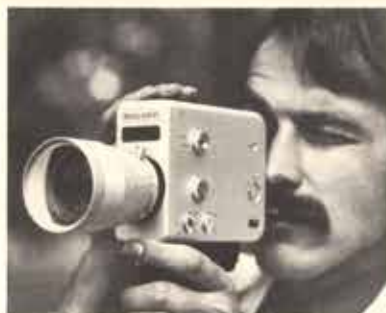


Taschenfeuerzeug



Lady Braun Luftkissen-
Trockenhaube

Nizo S 800



Braun Küchenmaschine

Braun stellt Gebrauchsgüter her, die eine Funktion erfüllen sollen – sie reproduzieren Musik, rasieren, trocknen Haare . . . Sie wären für die Gebraucher sicher kaum interessant, wenn sie nur schönes Design bieten würden und nicht fortschrittliche und intelligente Problemlösungen. Deshalb ist die wichtigste Aufgabe für unser Design, dazu beizutragen, ein Gerät optimal brauchbar zu gestalten.

Gutes Design ist für uns funktionelles Design. Die Gestaltungsentwicklung beginnt darum mit dem technischen Konzept eines Geräts. Allerdings verstehen wir Funktion nicht nur im engen, rein technologischen Sinn. Geräte, die man täglich gebraucht und die zur engsten persönlichen Umgebung eines Menschen gehören, haben auch psychologische Funktionen zu erfüllen.

Die Ordnung

Jede Gestaltung ist für uns erst brauchbar, wenn sie eine durchdachte Ordnung hat.



Die neue HiFi Kompaktanlage audio 400.

Bedienungselemente und Skalen von verschiedenen Braun Geräten.



Alle Dinge, die wirklich gebraucht werden, haben eine klare Ordnung – die Beschilderung einer Autobahnkreuzung, das Cockpit eines Flugzeuges, die Instrumente eines Chirurgen . . . Die auffallende Ordnung, die Einfachheit des Braun Designs hat denselben Sinn:

Sie soll in erster Linie die Funktion eines Gerätes oder eines Kommunikationsmittels verdeutlichen, es verständlich machen, seine Handhabung erleichtern.

Der Anordnung aller Elemente, ihrer Form, ihrer Größe, ihrer Farbe liegt daher ein durchdachtes System zugrunde. Es ist sozusagen die «Grammatik» des Braun Designs. Da jedes willkürliche, zufällige Element verwirrend und störend wirken kann, sind selbst für den Gebrauch unwichtige Details wie Befestigungsschrauben oder Seitenzahlen in dieses Ordnungssystem einbezogen.



Doppelseitige Publikumsanzeige.

Die Ergonomie

Formgestaltung wird für Menschen gemacht und muß auf die Kräfte, die Maße, die Sinne des Menschen abgestimmt sein.

Anzeige für
Fachzeitschriften.



Beispiele für Detaillösungen bei verschiedenen Braun Geräten.

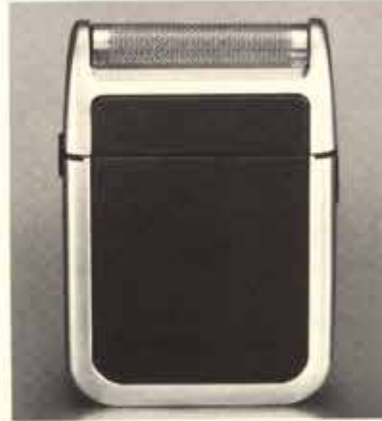


Gebrauchsgeräte müssen ergonomisch richtig gestaltet sein – also genau zugeschnitten auf die Benutzung und Handhabung durch den Menschen. Das ist heute schon eine selbstverständliche Forderung an die Produktgestaltung, die aber keineswegs leicht zu erfüllen ist.

Ergonomisch richtige Gestaltung von Geräten setzt ein hohes Maß an Erfahrung voraus. Im Lauf der Jahre haben wir die vielschichtigen Vorgänge beim Gebrauch der verschiedenen Geräte immer wieder analysiert und immer besser verstehen gelernt. Wir haben Erfahrung gesammelt, wie man ein Feuerzeug, einen Rasierer, ein HiFi Gerät am leichtesten bedient. Wie ein Griff gestaltet sein muß, um sicher in der Hand zu liegen. Wie eine Senderskala übersichtlich und verständlich zu gliedern ist. Mit einem Wort: Was humane, dem Menschen angemessene Gestaltung im Ganzen und in den Details bedeutet.

Die Einfachheit

Gutes Design heißt für uns:
Möglichst wenig Design.



Braun intercontinental.

4-202

Das Braun für alle Scherarten.
Braun sixtant.

**Braun sixtant 6007:
3 Gründe, warum sein Schersystem
so gut rasiert:**

1. Die perforierte Scheibe gibt besonders stark über die Haut während die Luftringe gleichmässigen Wärmes und leichte Regen Barthaar rasieren.
2. Die eingebauten Finger aus Chromstahl sind in Ringform um 2.7 Millimeter und schneiden jedes Barthaar tief und gründlich ab. Damit kein Kratzen.
3. Der zusätzliche Langschneider ist für längere Haare und abtote Keratinen im Bart und Mustern.

Deshalb gibt es kein das Braun sixtant 6007 oder Volger die reine Rasur.

**Braun sixtant 6007.
Die reine Rasur.** BRAUN

BRUNN &

Braun Design ist einfach. Wir versuchen, jede Gestaltungsaufgabe mit möglichst wenigen Elementen zu lösen. Denn «Mehr Design als nötig» ist heute fast immer modisches Styling. Es wird eingesetzt, um Geräte oder Werbemittel aufzuputzen und zu garnieren. Der rasche Wechsel der Moden läßt es ebenso rasch veralten. Die Sparsamkeit der Braun Gestaltung ist eine Absage an diese Art von Design. Braun Design versucht, alles Überflüssige wegzulassen, damit das Wesentliche um so mehr zur Geltung kommt. Die Formen werden ruhig, wohl-tuend, begreifbar – und langlebig.



Publikumsanzeige.

Das Tischfeuerzeug
Braun cylindric.

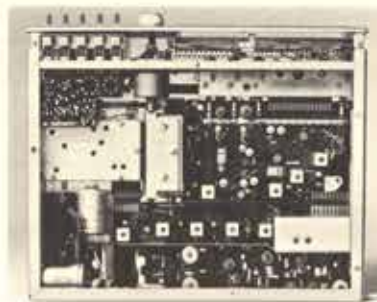
Die Braun Mahlwerk-
kaffeemühle.



Die Frischsaftzentrifuge
Braun Multipress.

Die Sorgfalt

Für Braun Gestalter gibt es keine Nebensächlichkeiten.



Gestaltungsdetails von verschiedenen Braun HiFi Geräten.



Alles, was von Braun kommt, ist mit der gleichen Konsequenz bis in die Details durchgestaltet. Für ein Design-Konzept, das sich am intensiven und langfristigen Gebrauch orientiert, ist das selbstverständlich. Da kann es keine beeindruckenden Vorderseiten und nachlässig gestalteten Rückseiten geben. Keine Nebensächlichkeiten, bei denen es nicht auf sorgfältige Gestaltung ankommt. Bei einem Gebrauchsgerät haben auch die unscheinbarsten Details einen Zweck. Sie sind Teil des Ganzen und werden gebraucht und wahrgenommen.



Seitenfläche des Braun intercontinental.



Der Ausdruck

Gutes Design ist Ausdruck hoher Qualität, fortschrittlicher Technik und neuartiger Gebrauchseigenschaften.

Der neue Weg zur reinen Rasur.

The Braun Aftershave 1 Shaver 9000.



braun

Ziffern sagen es präziser als Zeigen.

The Braun Aftershave 2 Shaver 9000.



braun

Wie wertvoll ein Tischfeuerzeug ist, zeigt sich nicht nur in der Form, sondern vor allem in der Funktion.

The Braun Aftershave 3 Shaver 9000.



braun

What's needed is a tape deck with a technology as sophisticated as the handling it craves. Here's our solution.

The Braun TG 1000 tape deck.



braun

The right amount of the right time. The new edition.

The Braun "Varlo-Computer 2000".



braun

The system where the best coffee machines were playing in one and having some. Here's our solution.

The Braun Aromaster.



braun

Publikumsanzeigen.

Design wird heute oft ausschließlich als modisches Mittel eingesetzt: es soll ausdrücken, wie gut oder fortschrittlich oder neu ein Gerät ist – aber selber nichts dazu beitragen, das Gerät wirklich gut und fortschrittlich zu machen. Solch eine Auffassung von Design entspricht nicht unserem Konzept. Braun Design ist funktionelles Design. Es läßt die Produkte nicht anders oder besser erscheinen als sie sind. Es soll ihre Eigenschaften auch nicht verstecken, sondern anschaulich und verständlich machen, daß sie intelligente Problemlösungen von hoher Qualität sind.

Die Innovation

Unser Design geht neue Wege, weil es sich an der Entwicklung der Technik und den Änderungen des Verhaltens der Menschen orientiert.



Lady Braun Luftkissen-Trockenhaube.

Publikumsanzeige.



Der HiFi Receiver regie 308.



Der elektrostatische Luftfilter Braun Air-Control.



Das Tischfeuerzeug Braun energetic.



Der Elektronenblitz Braun 2000.

Wir gehen beim Gestalten nicht von scheinbar feststehenden Gebrauchsgewohnheiten aus. Sondern fragen immer wieder, was zweckmäßiger und sinnvoller ist, welche neuen Möglichkeiten die Technik bietet, um Neues zu verwirklichen. Dabei haben wir die Erfahrung gemacht, daß die Menschen heute mehr denn je bereit sind, ihre Verhaltensweisen zu ändern und neuartige Lösungen zu akzeptieren. Und daß gerade der kritische Gebraucher von Braun intelligente Innovationen erwartet.

Die Zusammengehörigkeit

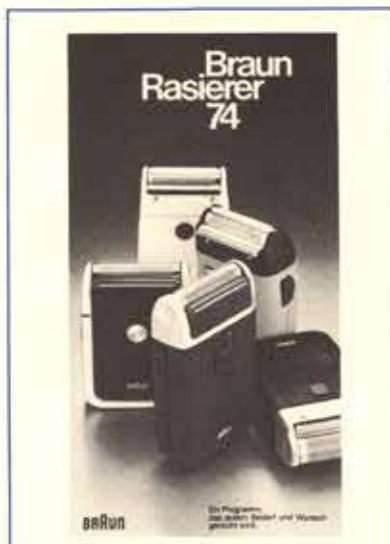
Braun Design stellt die Dinge in den Zusammenhang eines sinnvollen Programms.

Braun Frischsaftzentrifugen und Saftpresen.

Braun Filmprojektor und Tonbandgerät.



Braun Tisch- und Taschenfeuerzeuge.



Programmprospekt.



Publikumsprospekt.

Die Verwandtschaft aller Produkte von Braun ist unübersehbar. Sie ist der Ausdruck des einheitlichen Konzepts, das unserem Design zugrunde liegt. So sind Braun Geräte, die einander ergänzen, in der Form aufeinander abgestimmt. So fügen sich auch Braun Geräte mit unterschiedlichen Funktionen harmonisch in die Umgebung des Gebrauchers ein, weil sie schon von vornherein als Teile eines Ganzen konzipiert wurden. So geben die verschiedenen Kommunikationsmittel dem Erscheinungsbild von Braun seine überzeugende Einheitlichkeit.