



DESIGN CENTER  
BADEN-WÜRTTEMBERG

# FOCUS OPEN 2021

INTERNATIONALER DESIGNPREIS  
BADEN-WÜRTTEMBERG

**CALL  
FOR  
ENTRIES**  
**01. APRIL  
2021**



# FOCUS OPEN 2021 INTERNATIONALER DESIGNPREIS BADEN-WÜRTTEMBERG

## DER FOCUS OPEN BELOHNT ZUKUNFTSWEISENDES DESIGN!

Design schafft Mehrwert, Design ist Wettbewerbsvorsprung!

Noch nie war professionelles Design so wichtig und selbstverständlich wie heute. Focus Open, der Staatspreis des Landes Baden-Württemberg zeigt, was in Sachen Gestaltung, Innovation und Nachhaltigkeit State-of-the-Art ist – jährlich und transparent. Auch 2021 belohnt der Focus Open die Innovations- und Designqualität neuer Produkte, Services und Konzepte.

Holen Sie sich die Auszeichnungen Gold, Silver, Special Mention oder Meta und gewinnen Sie dabei die Rückmeldung einer unabhängigen Jury und öffentliche Präsenz durch Jahrbuch, Ausstellung und Webpräsentation. Entwicklungen, an denen ein Jurymitglied oder dessen Unternehmen beteiligt ist, sind von der Bewertung komplett ausgeschlossen.

## FROM BEGINNER TO WINNER

Auch Start-Ups, Newcomer und Gründer haben mit ihren spannenden Projekten die gleichen Chancen wie etablierte Designagenturen und Unternehmen!

→ WIR FREUEN UNS, WENN SIE DABEI SIND!

## DER FOCUS OPEN?

→ NICHT KOMMERZIELL

## DIE KOSTEN?

→ MODERAT

## IHR AUFWAND?

→ GERING

## DIE JURY?

→ UNABHÄNGIG

## IHR NUTZEN?

→ GROSS



# DIE PRÄMIERUNGEN

Der Focus Open wird in drei Stufen verliehen – zukunftsweisende und herausragende Lösungen erhalten den Focus Gold, der Focus Silver prämiert außergewöhnliche Qualität. Ein Designlevel, das über das etablierte Niveau hinausweist, erhält den Focus Special Mention.

Mit dem Focus Meta kann die Jury einen Sonderpreis vergeben, der beispielhafte Lösungen für übergreifende und aktuelle Themen belohnt.



**FOCUS OPEN 2021**  
Gold



**FOCUS OPEN 2021**  
Silver



**FOCUS OPEN 2021**  
Special Mention



**FOCUS OPEN 2021**  
Meta

---

## DER PROFIT FÜR DIE PREISTRÄGER

- Preisverleihung und Ausstellungseröffnung im festlichen Rahmen, in dem alle prämierten Produkte in den Blickpunkt der Öffentlichkeit rücken. Mehrwöchige Ausstellung in der Film- und Medienstadt Ludwigsburg.
- Veröffentlichung in einem Jahrbuch, das über einen renommierten Designbuch-Verlag in den wichtigsten internationalen Märkten vertrieben wird.
- Urkunde und Logo für individuelle Marketingzwecke, Belegexemplar des Jahrbuchs sowie Trophäe für Goldpreisträger.
- Redaktionelle Internetpräsentation aller Einreichungen, die den »Focus Gold« und den »Focus Meta« erhalten haben. Online-Hinweise auf die mit »Focus Silver« und »Focus Special Mention« ausgezeichneten Lösungen.

## DER TEILNEHMERKREIS

- Hersteller und Designer von professionell gestalteten Produkten weltweit.
- Jedes Produkt, das nicht länger als 2 Jahre auf dem Markt ist.
- Prototypen, deren Serienreife gewährleistet ist, keine künstlerischen Arbeiten.

# DIE JURY



**SYBS BAUER**  
designkunst → Hamburg  
designkunst.com

---



**DANIELA BOHLINGER**  
BMWGroup → München  
bmwgroup.de

---



**SUSANNE EWERT**  
zielFORM londonberlin → Berlin  
zielform-london.berlin

---



**GERRIT TERSTIEGE**  
Designjournalist und Texter → Freiburg

---



**SVEN VON BOETTICHER**  
ID AID GmbH → Stuttgart  
idaid.com

---



**TILO WÜSTHOFF**  
Tilo Wüsthoff Industrial Design → Gauting  
tilo-wuesthoff.de

---

# FOCUS META

Der Sonderpreis der Jury prämiert einen Beitrag, der herausragende interdisziplinäre Lösungen für aktuelle soziale, technologische, wirtschaftliche oder ökologische Aspekte aufzeigt.

- UX
- Sustainable Design
- Social Design
- Universal Design
- Interaction Design
- Business Design
- Professional Design Concepts
- Materialanwendung
- Technologieumsetzung
- Information Design
- Form-Innovation
- Design-Strategie



# DIE BEWERTUNGSKRITERIEN

An diesen Kriterien und Fragestellungen wird sich die Jury im Rahmen ihrer Bewertung orientieren. Die Gewichtung dieser Aspekte ist nicht über alle Produktkategorien identisch, sie variiert je nach Branche, Markt oder Produkttyp. Die Auflistung soll Ihnen die Möglichkeit geben, Ihre Einreichung zu prüfen/spiegeln und Argumente zu formulieren, die für eine Auszeichnung sprechen.

Die Bewertungskriterien im Detail finden Sie auf der folgenden Seite.

- Gestaltungsqualität
- Funktionalität
- Innovationshöhe
- Ergonomie
- Interface Design / Connectivity
- Usability
- Nachhaltigkeit
- Ästhetik
- Branding
- Entwicklungsvorsprung
- User Journey
- Digitale Intelligenz



# DIE BEWERTUNGSKRITERIEN IM DETAIL

## GESTALTUNGSQUALITÄT

- Lädt die Gestaltung zur Auseinandersetzung ein – spricht sie an?
- Entspricht der formale Charakter dem angestrebten Nutzen, ist er angemessen?
- Zeigt das Produkt/der Service neue formale Ansätze innerhalb der Kategorie?
- Befinden sich formale Anmutung und Funktionalität im Einklang?
- Ist die Gestaltung inhärenter Teil der Produktentwicklung?
- ...

## FUNKTIONALITÄT

- Wurde funktionsgerecht gestaltet?
- Sind die Funktionen und Features intuitiv erkennbar?
- Werden mehrere Funktionen bzw. Zusatznutzen angeboten?
- Entsprechen Gestaltung und Konstruktion dem Verwendungszweck?
- Ist eine funktionale Erweiterung/Update konzeptionell bedacht?
- ...

## INNOVATIONSHÖHE

- Deckt die Lösung neue Bedarfe ab oder gibt es Vergleichsangebote im Markt?
- Kann das Produkt/der Service neue Standards setzen?
- Sind neuartige Werkstoffe zum Einsatz gekommen?
- Wurden innovative Verbindungstechniken, Werkstoffkombinationen oder Produktionsverfahren eingesetzt?
- Werden Lösungen für aktuelle soziale/gesellschaftliche Herausforderungen angeboten?
- ...

## ERGONOMIE

- Ist die Lösung (wenn möglich) selbsterklärend? Ist sie leicht bedienbar/benutzbar?
- Welche ergonomischen Vorteile birgt sie in sich?
- Wie steht es mit der individuellen Anpassbar-/Einstellbarkeit?
- Welche haptischen Vorteile werden geboten?
- Hilft die Ergonomie, Handicaps der Nutzer\*innen zu überwinden?
- ...

## INTERFACE DESIGN/CONNECTIVITY

- Wie präsentiert sich die Schnittstelle zu den Nutzer\*innen?
- Sind neue Interface-Technologien (z.B. Gesten-/Sprachsteuerung) implementiert?
- Befinden sich gestalterische Qualität von Produkt und Interface im Einklang?
- Ist das Interface auf die spezifischen Nutzungsszenarien zugeschnitten?
- Können auch Nutzer\*innen mit eingeschränkten Fähigkeiten das Interface bedienen?
- ...

## USABILITY

- Wird der angestrebte Nutzen erfüllt?
- Ist die Lösung selbsterklärend oder braucht es Manuals?
- Gestaltet sich der Umgang problemlos und intuitiv?
- Beseitigt das Produkt/der Service bisherige Defizite?
- Wie fehlertolerant bei der Bedienung ist das Konzept?
- ...

## NACHHALTIGKEIT

- Ist das Produkt Teil eines zirkulären Konzeptes?
- Wurde ressourcenschonend, ökonomisch und materialgerecht entwickelt?
- Sind die Materialien ökologisch vertretbar, werden Recyclate genutzt?
- Kommen innovative, energieeffiziente Technologien oder Verfahren zum Einsatz?
- Ist das Produkt/der Service langlebig und zweit- bzw. drittmarktfähig?
- Wie steht es um Reparaturfähigkeit, Demontierbarkeit und Trennung der Komponenten bzw. Werkstoffe?
- ...

## ÄSTHETIK

- Wurde ein eigenständiger, unverwechselbarer Charakter entwickelt?
- Erzeugt die Formensprache Emotionen?
- Werden besondere Eigenschaften wie Ruhe oder Spannung, Solidität... erzeugt?
- Werden Gestaltungselemente wie Farben, Materialien, Oberflächen dem Produkt/Service gerecht?
- Ist die ästhetische Ausprägung dem Produkt angemessen?
- ...

## BRANDING

- Wie erfolgt das Branding?
- Ist eine Markenzugehörigkeit erkennbar?
- Auf welchen Ebenen ist das Corporate Design erkennbar?
- Ist das Produkt/der Service Teil einer inhomogenen Produktfamilie? Ist die Familienzugehörigkeit erkennbar?
- ...

## ENTWICKLUNGSVORSPRUNG

- Wie weit setzt sich das Produkt/der Service vor den State of the Art?
- Lässt sich der Vorsprung unmittelbar erkennen?
- Wie lange trägt der Vorsprung gegenüber Konkurrenten?
- Befinden sich Innovationsgrad und Nutzbarkeit im Einklang?
- ...

## USER JOURNEY

- Lädt das Produkt/der Service zur Auseinandersetzung ein – wird Neugier geweckt?
- Werden Emotionen erzeugt?
- Wurde ein eigenständiger, unverwechselbarer Charakter entwickelt?
- Bietet die Nutzung ein positives Erlebnis?
- ...

## DIGITALE INTELLIGENZ

- Wird ein Beitrag zur Digitalisierung geliefert?
- Wie steht es um den semantischen Aspekt des digitalen Produktes/Service?
- Ist die Lösung für offene oder proprietäre Plattformen gedacht?
- Wie transparent wird mit den Themen Privacy und Datenautonomie umgegangen?
- Lässt sich die Funktionsweise nachvollziehen oder handelt es sich um eine Blackbox?
- ...



# DIE PHASE 01 KATEGORIEN ANMELDUNG

CALL  
FOR ENTRIES  
01.04.2021

- 1 INVESTITIONSGÜTER, WERKZEUGE**  
Maschinen, Vorrichtungen, Produktionsanlagen ...
- 2 HEALTHCARE**  
Geräte und Hilfsmittel für Diagnose, Analyse, Behandlung, Pflege, Prophylaxe ...
- 3 BAD, WELLNESS**  
Badausstattung, Installationssysteme, Badaccessoires, Saunen, Solarien ...
- 4 KÜCHE, HAUSHALT, TISCHKULTUR**  
Küchen- u. Haushaltsprodukte, Haushaltsgeräte, Tableware ...
- 5 INTERIOR**  
Möbel, Einrichtungen für den Privat- und Objektbereich ...
- 6 LIFESTYLE, ACCESSOIRES**  
Accessoires für Privat und Business, Schreibgeräte, Brillen, Taschen, Schmuck, Uhren ...
- 7 LICHT**  
Leuchten, Lichttechnik, Lichtsysteme, Lichtkomponenten ...
- 8 CONSUMERELECTRONIC, ENTERTAINMENT**  
Computer, Kommunikation, Kameras, 3-D Tools, E-Reader, Spielekonsolen, Lautsprecher ...
- 9 FREIZEIT, SPORT, SPIELEN**  
Outdoorprodukte, Gartenartikel, Sportausrüstung, Spiel- und Lernprodukte, Spielgeräte, Produkte für Kinder ...
- 10 GEBÄUDETECHNIK**  
Gebäudesteuerung, Gebäudeinfrastruktur, Klimatechnik, Sonnenschutz, Heizung ...
- 11 PUBLIC DESIGN, URBAN DESIGN**  
Ausstellungskonzepte, Leitsysteme, Spielplatz- und Stadtmöblierung ...
- 12 MOBILITY**  
Spezialfahrzeuge, LKW, PKW, Zweiräder, öffentl. Verkehrsmittel, Fluggeräte, Zubehör, Ausstattung, Mobilitätskonzepte ...
- 13 SERVICE DESIGN**  
Digitale Produkte, Dienstleistungen ...
- 14 MATERIALS + SURFACES**  
Materialien und Werkstoffe mit innovativem Potential, Textilien, Funktionswerkstoffe, Oberflächen ...

- **ANMELDEUNTERLAGEN**  
Ein vollständig ausgefülltes Online-Anmeldeformular für jedes Produkt. Produktfamilien können zusammengefasst werden.
- **EINE ERLÄUTERUNG IN DER DIE PREISWÜRDIGKEIT UND DIE BESONDERHEITEN DES PRODUKTES/DER EINREICHUNG AUSFÜHRLICH DARGESTELLT WERDEN.**
- **WENN MÖGLICH**  
Vorher/Nachher-Abbildungen bzw. Filmmaterial (mp4 auf Stick) zur besseren Einschätzung.
- **CALL FOR ENTRIES**  
01. April 2021
- **GEBÜHREN**  
Pro Produktanmeldung 170 €. Die Überweisung erfolgt nach Rechnungserhalt.



01

# DIE PHASE 02 PRODUKT- EINREICHUNG, ANLIEFERUNG

**ANNAHME  
VON  
26.04.2021  
BIS  
12.05.2021**



- Ein Original-Produkt, ein Modell aus der Vorserie oder einen Prototypen. Maximalabmessungen: 5 m<sup>2</sup> Stellfläche und /oder 100 kg Gewicht. Präsentation größerer Produkte nur nach Absprache oder durch Fotodokumentation. Fahrzeuge führen Sie nach Terminvereinbarung an den Jurytagen vor.

- Eine Kopie des Anmeldeformulars, die direkt dem Produkt beigelegt ist.

- Ein oder mehrere Digitalbilder. Die Bilder werden in zwei Auflösungsqualitäten geliefert: 72 dpi und 300 dpi im JPG-Format, bemessen auf DIN A4. Wenn möglich wählen Sie bitte Bilder aus, die das Produkt vor weißem Hintergrund fotografiert darstellen. Für die Veröffentlichung in Dokumentationen, Präsentationen und weiteren PR-Massnahmen/ Internetauftritt, werden die Bilder von Ihnen urheberrechtlich freigegeben.

#### DETAILS

- Sie stellen uns alle Produkte und Unterlagen zum Wettbewerb für die Zeit ab der Einreichung bis gegebenenfalls zum Ausstellungsende kostenlos zur Verfügung.

- Sie sorgen als Voraussetzung zur Teilnahme an der Jurierung für die Anlieferung. Darin eingeschlossen sind: Ab- und Aufladen, Aus- und Einpacken, Montage und Demontage, auch mit der erforderlichen Ausrüstung (z.B. Stromzuleitung), falls das Produkt elektrisch in Betrieb gesetzt werden soll. Von Ihnen beauftragte Speditionen informieren Sie bitte genau über die zu erbringenden Leistungen.

- Unausgepackte, größere, sperrige oder demontierte Produkte nehmen nicht an der Jurierung teil. Lediglich für Produkte, die weniger als 10 kg wiegen und die nicht montiert werden müssen, übernimmt das Design Center Baden-Württemberg das Handling vor der Jury.

- Sie liefern das Produkt von einer inländischen Vertretung aus an. Ist dies nicht möglich, wickeln Sie eigenverantwortlich sämtliche erforderlichen Zollmodalitäten auf eigene Kosten ab und erklären Ihre Sendung als Ausstellungsgut zur vorübergehenden Verwendung in der Bundesrepublik Deutschland. Die Versandpapiere müssen die international gebräuchliche Abkürzung »ddp« (delivered duty paid) enthalten, und Sie fügen eine Proformarechnung mit Warenwert der Sendung bei.

#### ANLIEFERUNG

Vom 26. April bis 12. Mai 2021  
Montag bis Freitag  
von 7.30 bis 16.30 Uhr

Produkte, die per Postversand eingereicht werden, bitte ebenfalls an die angegebene Lieferadresse richten.

#### LIEFERADRESSE

Designpreis/Jury  
Im Gebäude der GETRAG  
Hermann-Hagenmeyer-Str. 1  
D-71636 Ludwigsburg

#### ANSPRECHPARTNER

Michael Kern  
Telefon +49 (0) 172 707 76 60



# DIE PHASE 03

## JURIERUNG, GEBÜHREN, RÜCKMELDUNG

Im Mai erhalten Sie von uns die Jury-Ergebnisse schriftlich und erfahren, ob Ihre Einreichung ausgezeichnet wurde oder nicht. Die Entscheidung der Jury ist nicht anfechtbar.

### IHR PRODUKT IST VON DER JURY PRÄMIERT UND ZUR AUSSTELLUNG AUSGEWÄHLT

#### GEBÜHREN

- Für prämierte Produkte kommt auf Sie zusätzlich für das Jahrbuch ein Kostenbeitrag von 590 € zu. Die Rechnung geht Ihnen mit dem positiven Jurybescheid zu.

#### LEISTUNGSUMFANG

- Alle prämierten Produkte werden in der Ausstellung, im Jahrbuch und auf der Webseite präsentiert. Im Kostenbeitrag sind ebenfalls folgende Leistungen enthalten: ein Belegexemplar des Jahrbuchs, Druckdateien des Logos in Deutsch und Englisch sowie Ausstellungsfläche in Ludwigsburg und deren Gestaltung. Standgebühren fallen nicht an.

#### DETAILS

- Das zur Jury eingesandte Produkt verbleibt bis zum Zeitraum der Ausstellung in der Obhut des Design Center Baden-Württemberg. Da wir für größere Exponate leider beschränkte Einlagermöglichkeiten haben, werden wir im Einzelfall einen Rücktransport bis zur Ausstellung mit Ihnen vereinbaren.
- Produkte, die die Stellfläche von 5 m<sup>2</sup> oder das Gewicht von 100 kg überschreiten, werden in der Regel nur durch Fototafeln gezeigt. Doch halten wir in jedem Fall mit Ihnen Rücksprache, ob nicht doch eine Präsentation des Originals möglich ist.
- Alles Bild- und Textmaterial haben Sie bereits bei der Einsendung zur Jury für die Erstellung des Jahrbuchs, für die Präsentation in der Ausstellung und ggf. für das Internet freigegeben. Die Redaktion von Dokumentationstexten, Ausstellungstafeln und sonstigen Veröffentlichungen erfolgt ausschließlich durch das Design Center Baden-Württemberg oder von ihm beauftragter Autoren. Ein Mitspracherecht der Einreicher besteht nicht.
- Nach Ausstellungsende wird das Produkt vom Einreicher in der angegebenen Frist abgeholt.
- Produkte, die uns auf dem Postweg erreicht haben, werden an Sie zurückgesandt. Zum Rückversand ins Ausland beauftragen Sie bitte selbst einen entsprechenden Anbieter. Ansonsten ist der Rückversand nicht möglich.

### IHR PRODUKT WURDE NICHT AUSGEZEICHNET

- Über die Juryentscheidung informieren wir Sie schriftlich, jedoch ohne Begründung.
- Die nicht prämierten Produkte werden von den Einreichern bei der Anlieferungsadresse in der angegebenen Frist abgeholt. Produkte, die uns auf dem Postweg erreicht haben, werden an Sie zurückgesandt.
- Zum Rückversand ins Ausland beauftragen Sie bitte selbst einen entsprechenden Anbieter. Ansonsten ist der Rückversand nicht möglich.

### RECHTLICHE REGELUNGEN, HAFTUNG, SCHUTZRECHTE UND SONSTIGE BESTIMMUNGEN

- Durch Ihre Anmeldung erklären Sie sich als Teilnehmer mit den Teilnahmebedingungen einverstanden.
- Die Teilnahme am Wettbewerb erfolgt auf Ihr Risiko und Ihre Kosten. Eine Haftung für Schäden aller Art ist ausgeschlossen, soweit sie nicht vom Veranstalter vorsätzlich bzw. grob fahrlässig herbeigeführt werden. Wir empfehlen dringend, für die eingesandten Produkte eine Transport- und Ausstellungsversicherung – insbesondere gegen Bruch, Beschädigung, Brand und Entwendung – abzuschließen.
- Sie haften in vollem Umfang für die Richtigkeit der Angaben, die das Produkt beschreiben, insbesondere zur namentlichen Nennung von Hersteller und Designer und zur Markteinführung. Als Teilnehmer haften Sie gegebenenfalls auch für rechtliche und finanzielle Konsequenzen, die sich aus falschen und/oder unvollständigen Angaben ergeben. Sie versichern, dass durch Ihre Teilnahme keine Rechte Dritter verletzt werden, insbesondere keine Urheber- oder Nutzungsrechte. Die eingereichten Produkte dürfen keine Schutzrechte anderer verletzen. Eine Haftung seitens des Design Center Baden-Württemberg ist ausgeschlossen. Insoweit stellen Sie uns als Veranstalter von Ansprüchen Dritter frei.
- Die Teilnahme schließt ein, dass wir die Ergebnisse der Jurierung nach der Preisverleihung in verschiedenen Medien publizieren können. Wir können alle Informationen, die Sie durch Originalprodukte, Bilder und Texte bereitstellen, in unseren Ausstellungen, Publikationen und Pressemitteilungen unentgeltlich verwerten. Bitte haben Sie dafür Verständnis, dass wir Bild- und Textautoren in der Regel nicht nennen können.
- Produkte, die nicht innerhalb der genannten Abholfristen abgeholt werden oder nicht zurückgesandt werden können, gehen mit Ablauf der jeweiligen Frist in das Eigentum des Design Center Baden-Württemberg über.



03

# AUF EINEN BLICK TERMINE, ADRESSEN, KONTAKTE

## **FOCUS OPEN 2021**

### **ANMELDESCHLUSS**

01. April 2021

### **ANLIEFERUNG DER PRODUKTE**

26. April bis 12. Mai 2021

### **JURY**

Mitte Mai 2021

### **BENACHRICHTIGUNG ÜBER DIE ERGEBNISSE**

Ende Mai 2021

### **ABHOLUNG ABGELEHNTER PRODUKTE**

01. bis 18. Juni 2021

nicht am 03. Juni, Feiertag

### **PREISVERLEIHUNG UND VERNISSAGE**

08. Oktober 2021

### **LAUFZEIT DER AUSSTELLUNG**

09. Oktober bis

21. November 2021

### **ABHOLUNG DER PRODUKTE AUS DER AUSSTELLUNG**

23. bis 25. November 2021

### **KOSTEN**

Anmeldung pro Produkt 170 €.

Bei positiver Jury-Entscheidung

pro Produkt 590 €

Kostenbeitrag für das Jahrbuch.

## **VERANSTALTER**

Design Center

Baden-Württemberg

Regierungspräsidium Stuttgart

Willi-Bleicher-Straße 19

D-70174 Stuttgart

design-center.de

## **INFORMATIONEN ZUM WETTBEWERB**

Telefon +49 (0) 711 123-26 84

Hildegard Hild

## **ADRESSE ANLIEFERUNG**

Designpreis/Jury

Im Gebäude der GETRAG

Hermann-Hagenmeyer-Str. 1

D-71636 Ludwigsburg

## **INFORMATIONEN ZU PRODUKTANLIEFERUNG UND ORGANISATION**

Telefon +49 (0) 172 707 76 60

Michael Kern

## **AUSSTELLUNG**

MIK

Museum Information Kunst

Eberhardstraße 1

D-71634 Ludwigsburg

Das Design Center Baden-Württemberg behält sich nach vorheriger Abstimmung mit Ihnen vor, Teile der Ausstellung auch an weiteren Standorten zu präsentieren.

**ANMELDESCHLUSS**

**01. APRIL 2021**

**ANLIEFERUNG DER  
PRODUKTE**

**26. APRIL BIS 12. MAI 2021**



**DESIGN CENTER  
BADEN-WÜRTTEMBERG**



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT, ARBEIT UND WOHNUNGSBAU  
REGIERUNGSPRÄSIDIUM STUTTGART



LUDWIGSBURG